

## ***2ª chamada para atividades de extensão durante a pandemia COVID-19.***

### ***Caro estudante da UPE,***

A PROEC – Pró-reitoria de Extensão e Cultura abre a segunda fase de atividade de extensão por meio de ações voluntárias no enfrentamento a Pandemia COVID-19. As atividades são estabelecidas através de três desafios, a serem desenvolvidos por estudantes. A sua participação em um ou mais desafios lhe confere o direito a Certificação de atividade de extensão.

Sua adesão deverá ser enviada para o email: [proec.sec@upe.br](mailto:proec.sec@upe.br) indicando o(s) desafio(s) que deseja realizar.

**Certificação:** Ao final de cada mês você receberá uma certificação de atividade de extensão vinculada a este projeto. Para isso será necessário que você envie um relatório sintético de suas atividades, contendo: Desafios 1 e 2 - Lista dos vídeos editados e uma autoavaliação dessa experiência; Desafios 3 - Os links que você divulgou, principais comentários que a postagem resultou e uma autoavaliação dessa experiência.

OBS: O relatório deve ser enviado para o email [proec.sec@upe.br](mailto:proec.sec@upe.br)

Recife, 13 de maio de 2020.

Prof. Luiz Alberto R. Rodrigues  
Pró-reitor de Extensão e Cultura

***Desafio 1*** - Colocar legendas em vídeos do Projeto Conhecimento Solidário, para garantir acessibilidade das informações à pessoas com deficiência auditiva.

Os vídeos deverão ser baixados do canal da UPE no Youtube. A PROEC vai enviar o link de cada vídeo ao voluntário. Após a inclusão da legenda, o texto será revisado por um professor de língua portuguesa, podendo ser solicitado a revisão.

Exemplo de vídeo com legenda:

<https://www.youtube.com/watch?v=JF7jWbt2Wog&t=17s>

Orientações técnicas:

1 - A formatação que deve ser utilizada é preferencialmente Arial, negrito, branco, tamanho entre 18 a 22 (verifique se está compatível com o vídeo, isso pode variar). A cor amarela não é utilizada nos nossos

vídeos, mas pode ser utilizada se o fundo for branco. Sendo a cor branca, é bom utilizar uma segunda cor (sombra, preferencialmente preta). Muitos reclamam do uso da cor amarela por chamar muito a atenção e atrapalhar o foco no vídeo;

2 - Cores diferentes do branco são utilizadas para nomear pessoas, objetos, locais, etc. Caixa alta só deve ser utilizado no final (uma conclusão), chamar atenção ou quando ocorre uma interjeição (grito);

Veja um exemplo: [https://www.youtube.com/watch?v=CMY43h\\_MA4c&list=PLCw2IkJGLbECJDucb2QRFF8U-rHulA0vt&index=2](https://www.youtube.com/watch?v=CMY43h_MA4c&list=PLCw2IkJGLbECJDucb2QRFF8U-rHulA0vt&index=2)

**Desafio 2** - Editar vídeos da campanha #FiqueEmCasa. Criar formatos inovadores, com fundo musical não repetitivo, utilizando os conteúdos enviados pela PROEC (não inverter a ordem das frases).

Essas imagens em anexo devem permanecer no vídeo pelo menos por 5 a 8 segundos, tempo necessário para a leitura. O Card #FiqueEmCasa 1 deve ser colocado no início, em seguida o vídeo da pessoa falando #FiqueEmCasa e no final o arquivo #FiqueEmCasa 2. A edição deve incluir o mínimo de três depoimentos. Favor acusar recebimento e enviar o vídeo para este e-mail assim que finalizar.

Veja um exemplo: [https://www.youtube.com/watch?v=XP8r\\_R74IWM](https://www.youtube.com/watch?v=XP8r_R74IWM)

**Desafio 3** – Difundir conhecimentos de interesse público em suas redes sociais e para todos os seus contatos. Material a ser divulgado: #FiqueEmCasa; Conhecimento Solidário; PodCast Solidário; .

Disponíveis no canal da UPE no Youtube:  
<https://www.youtube.com/channel/UCFRMQfPipRY7uJQLqXbptxg>

**Como proceder a difusão de conhecimentos de interesse público**

- Envie diariamente para as redes sociais que tem acesso, um vídeo, um áudio, Um card, de cada uma das playlist (#FiqueEmCasa; Conhecimento Solidário; PodCast Solidário).
- Curtir e compartilhar os vídeos que estão sendo postados no instagram, #upenasredes, #FiqueEmCasa, #ConhecimentoSolidário.
- Escolha diariamente o conteúdo ou temática a ser divulgada, conforme o interesse do público alvo neste momento de quarentena.
- Faça sua inscrição no canal da UPE e estimule seus colegas a fazerem o mesmo. Nossa meta é chegar a 1.000 inscrições (falta pouco) e fortalecer este canal como espaço para popularizar o conhecimento científico.