

# Manual de Identidade Visual

MANUAL DA MARCA



**Reitor**

Prof. Pedro Henrique de Barros Falcão

**Vice-Reitora**

Profa. Maria do Socorro de Mendonça Cavalcanti

**Pró-Reitora de Administração e Finanças**

Profa. Vera Lúcia Samico Rocha

**Pró-Reitor de Graduação**

Prof. Ernani Martins dos Santos

**Pró-Reitor de Pós-Graduação e Pesquisa**

Prof. Sérgio Campello Oliveira

**Pró-Reitor de Extensão e Cultura**

Prof. Luiz Alberto Ribeiro Rodrigues

**Pró-Reitora de Desenvolvimento de Pessoas**

Profa. Vera Rejane do Nascimento Gregório

**Chefia de Gabinete**

Profa. Arine Maria Viveros de Castro Lyra

**Assessoria de Imprensa e Comunicação**

Jorn. Marília Falcão

Jorn. Natália Freire



# Manual de Identidade Visual

MANUAL DA MARCA

# ÍNDICE

Apresentação	4
Logotipo	5
Diagrama de Construção	6
Área de Proteção	7
Limite de Redução	8
Padrão Tipográfico	9
Paleta de Cores	10
Monocromia e Escala de Cinza	11
Aplicação da Marca com Cores	12
Uso Incorreto da Marca	13
Assinatura de E-mail	15
Assinatura Cooperada	16
Aplicação da Marca em Fundos Diversos	17
Assinatura Institucional	19
Aplicação da Marca   Papelaria	21

# APRESENTAÇÃO

A concepção do logotipo de uma instituição é fruto de pesquisa e criatividade, com a intenção de dotar esta organização de uma imagem forte, dinâmica e unificada.

A partir desta existência planejada dar-se-á o relacionamento com o público, identificando uniformemente a instituição, permitindo, assim, dar continuidade a sua representação.

A metodologia para o desenvolvimento do logotipo da UPE, tem como ponto de partida a análise das diretrizes que fundamentam essa Instituição. Procura-se representar graficamente a Universidade de Pernambuco, destacando-se a letra “U” de “PE” (Pernambuco) tanto na cor como na italização, formando um conjunto gráfico e de impacto visual que permite, pela sua forma particularizada, definir e identificar a Instituição de ensino superior em todas as suas manifestações.

Neste Manual estão apresentadas as normas que regulamentam as aplicações do logotipo na comunicação visual desta Instituição.



# LOGOTIPO

O logotipo da UPE é definido pela sua grafia única, particularizada para identificar a Instituição em todas as suas manifestações visuais.

Representa a entidade universitária como personalidade jurídica, além de compor e reforçar a identidade visual.



logotipo institucional

UNIVERSIDADE DE PERNAMBUCO-UPE

identificação empresarial

# DIAGRAMA DE CONSTRUÇÃO

O diagrama de construção tem por finalidade auxiliar quando necessária, a análise de autenticidade da estrutura visual e assegurar a proporção entre os elementos que compõem a identidade.



# ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção compõe a medida “x” que equivale à altura do nome UNIVERSIDADE DE PERNAMBUCO, presente na marca da Instituição.

A área é também usada para limitar a interferência de outras imagens e marcas junto à mesma.

**UNIVERSIDADE**  
**DE PERNAMBUCO**

medida x



# LIMITE DE REDUÇÃO

O limite de redução da marca deve ser respeitado tanto para material impresso quanto digital, como também as devidas proporções do limite de redução.

Material impresso: 1,5 x 1,03 cm

Material digital: 42,52 x 29,19 px

impresso



1,5 cm

digital



42,52 px





# PADRÃO TIPOGRÁFICO

O padrão tipográfico é utilizado para uniformizar as informações escritas e unificar a identidade visual da UPE. Fica estabelecida para a Instituição, a família Swis721 BT, similar a Helvética e suas variações.

A família Swis721 BT, nas versões normal, negrito e itálico, é indicada para todas as manifestações institucionais escritas da UPE.

## Swis721 BT

Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 @#\$%!\*?

*Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 @#\$%!\*?

**Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 @#\$%!\*?

***Bold Italic***

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 @#\$%!\*?

## PALETA DE CORES

As cores institucionais deverão seguir os padrões cromáticos de referência contidos neste Manual, independente do suporte ou tipo de tinta e o resultado não deverá apresentar diferença de tonalidade com as cores de referência.

A cor secundária, azul, deverá ser usada no logotipo UPE, nas assinaturas, identificação empresarial, razão social, promocional e informações complementares.



CMYK  
C0 M100 Y100 K0  
RGB  
R237 G35 B42  
PANTONE  
1788 C



CMYK  
C100 M84 Y29 K15  
RGB  
R28 G60 B120  
PANTONE  
13597 C



CMYK  
C100 M100 Y100 K100  
RGB  
R0 G0 B0  
PANTONE  
20-0194 TPM Blackened Blue

## MONOCROMIA E ESCALA DE CINZA

A marca também possui aplicações em positivo e negativo, assim como também em escala de cinza.

Monocrático positivo



Monocrático negativo



Escala de cinza



# APLICAÇÃO DA MARCA COM CORES

## MARCA SOBRE CORES INSTITUCIONAIS

Para o uso da marca em fundos com as mesmas cores da Instituição, deve-se utilizar o logotipo sobre uma base de cor branca.

Pode-se também utilizar o logotipo em negativo quando as cores de fundo forem iguais as do logotipo.

E para a base azul na mesma cor do logotipo, utilizar na tipografia UNIVERSIDADE DE PERNAMBUCO a cor branca, obedecendo assim as cores da Instituição e respeitando a legibilidade da mesma.



## MARCA SOBRE CORES DIVERSAS

Nas cores diversas deve-se utilizar o logotipo sobre a cor de fundo desde que ela não altere a legibilidade e legibilidade da marca. Havendo alteração na legibilidade da marca, deve-se utilizar o logotipo sobre uma base de cor branca.



## USO INCORRETO DA MARCA

Não serão permitidos usos associados não programados neste Manual: diagramação não autorizada entre o logotipo e a identificação da Instituição; nem a modificação e criação de formas que originem um novo padrão gráfico.

Distorção



Alteração na disposição dos elementos



# USO INCORRETO DA MARCA

Sombreamento



Simplificação



Marca e fundo das mesmas cores



Enquadramento



Baixa resolução



Inclinada



Em outline



Alteração na cor

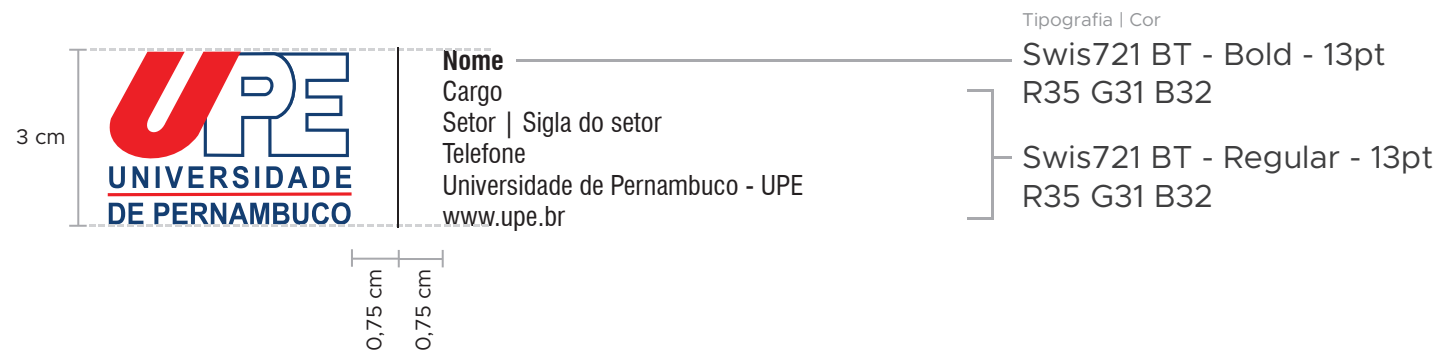


Gradiente



# ASSINATURA DE E-MAIL

Para a assinatura de e-mail deve-se evitar a utilização de frases, fotos, desenhos e fontes coloridas. Deve-se respeitar as seguintes normas:



# ASSINATURA COOPERADA

## ASSINATURA COOPERADA COM A MARCA DO GOVERNO DE PERNAMBUCO

Para assinatura com a marca do Governo de Pernambuco, a hierarquia dá-se da direita para a esquerda, obedecendo a distância mínima de “x” que equivale a altura da marca da UPE, obedecendo a proporção entre as marcas e entre o nome da Secretária.

*Observação: as distâncias e medidas da marca do Governo de Pernambuco em relação ao nome da Secretária deve ser visto no Manual de Identidade Visual do Governo de Pernambuco.*





# APLICAÇÃO DAS MARCAS EM FUNDOS DIVERSOS

## MARCA SOBRE IMAGENS

Ao inserir o logotipo da UPE e a marca do Governo de Pernambuco sobre imagens deve-se observar a composição da foto para evitar a ilegibilidade do logotipo na imagem. Para evitar isso deve-se utilizar o logotipo e a marca sobre uma base de cor branca para evitar conflito visual entre elas.

*Observação: o logotipo da UPE e a marca do Governo de Pernambuco juntamente a nome da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação devem sempre estar nas artes digitais e impressas da Instituição.*



Banner site da Upe

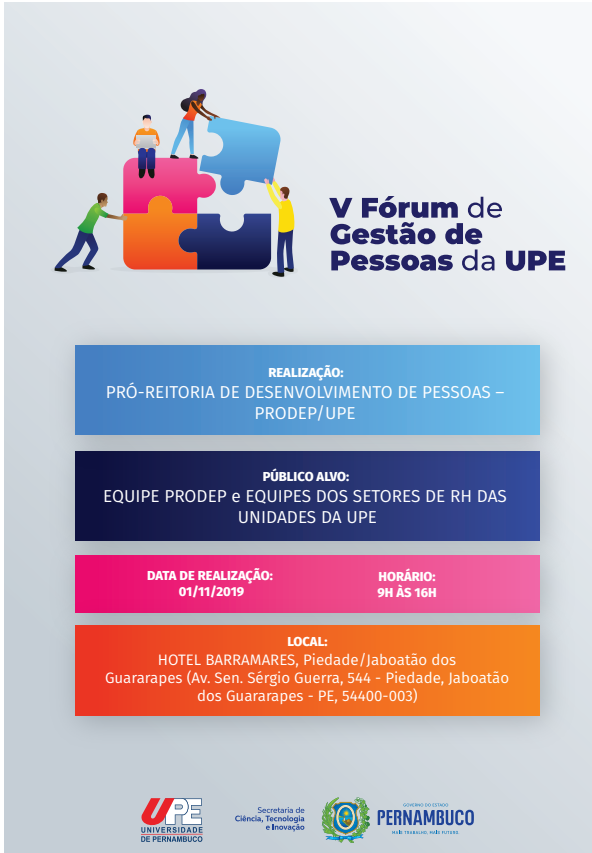


Banner site da Upe

# APLICAÇÃO DAS MARCAS EM FUNDOS DIVERSOS

Em imagens que contenham áreas uniformes de cor, pode-se inserir o logotipo sem necessidade de base de cor branca, desde que sejam sempre respeitado a legibilidade e a leiturabilidade de ambas as marcas.

*Observação: deve-se ficar atento a marca do Governo de Pernambuco nas versões em P&B Positivo, P&B Negativo e no brasão com fundo escuro. Todas as definições estão contidas no manual da marca do Governo de Pernambuco.*



**V Fórum de Gestão de Pessoas da UPE**

**REALIZAÇÃO:**  
PRÓ-REITORIA DE DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS – PRODEP/UPE

**PÚBLICO ALVO:**  
EQUIPE PRODEP e EQUIPES DOS SETORES DE RH DAS UNIDADES DA UPE

**DATA DE REALIZAÇÃO:** 01/11/2019      **HORÁRIO:** 9H ÀS 16H

**LOCAL:**  
HOTEL BARRAMARES, Piedade/Jaboatão dos Guararapes (Av. Sen. Sérgio Guerra, 544 - Piedade, Jaboatão dos Guararapes - PE, 54400-003)

Logotipos: UPE UNIVERSIDADE DE PERNAMBUCO, Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação, PERNAMBUCO

Cartaz para impressão  
V Fórum de Gestão de Pessoas da UPE

# ASSINATURA INSTITUCIONAL

É a identificação da Instituição Universitária, Reitoria, os *Campi* e as Unidades de Ensino. Ela é composta do logotipo UPE associado ao padrão gráfico e à identificação da Reitoria ou ao padrão gráfico da Unidade de Ensino.

Lembrando que a família tipografia a ser usada no endereçamento e na identificação da instituição deverá ser Swis721 BT.

Especificações cabeçalho:

**CAMPUS** — Swis721 BT - Bold Italic - 10pt  
**SANTO AMARO** — Swis721 BT - Bold - 10pt  
Faculdade de Ciências Médicas — Swis721 BT - Regular - 8pt

Especificações rodapé:

UNIVERSIDADE DE PERNAMBUCO — Swis721 BT - Bold - 7pt  
FCM - FACULDADE DE CIÊNCIAS MÉDICAS — Swis721 BT - Regular - 7pt  
R. Arnóbio Marquês, 310 - Santo Amaro, Recife - PE  
CEP: 50100-130 | Fone: +55 81 3183-3500

*Observação: a hierarquia das informações de endereço do rodapé para a assinatura institucional. Deve seguir a devida ordem: UNIVERSIDADE DE PERNAMBUCO, campi, endereço do campi, cep e telefone.*

Cabeçalho



**CAMPUS  
SANTO AMARO**

Faculdade de Ciências Médicas

Rodapé



UNIVERSIDADE DE PERNAMBUCO  
FCM - FACULDADE DE CIÊNCIAS MÉDICAS  
R. Arnóbio Marquês, 310 - Santo Amaro, Recife - PE  
CEP: 50100-130 | Fone: +55 81 3183-3500

# ASSINATURA INSTITUCIONAL

É a principal identificação legal da Universidade de Pernambuco. Sua utilização depende do estrito cumprimento das normas e usos determinados neste Manual.

Ela é composta da identificação da UPE e do endereçamento da Instituição, juntamente com o brasão da instituição e o brasão do Governo do Estado.

Lembrando que a família tipográfica a ser usada no endereçamento deverá ser Swis721 BT.

## Cabeçalho



## Rodapé

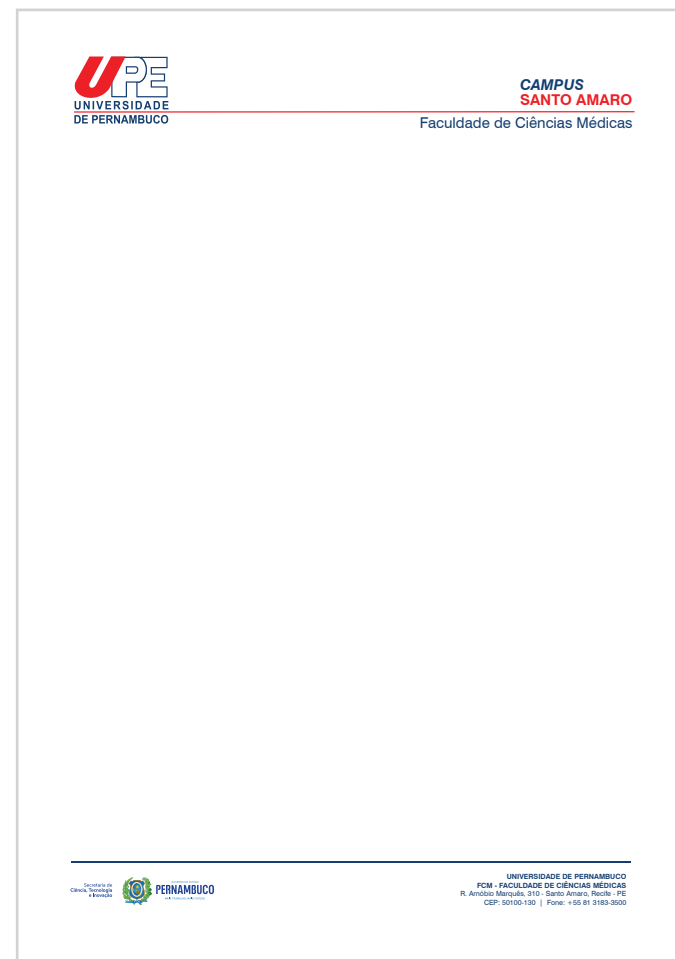


**UNIVERSIDADE DE PERNAMBUCO**  
Av. Agamenon Magalhães, S/N - Santo Amaro - Recife - PE  
CEP: 50100-010 | Fone: +55 81 3183-3674 | CNPJ 11.022.597/0001-91

# APLICAÇÃO DA MARCA | PAPELARIA

Papel timbrado A4

Observação quanto à assinatura institucional.



# APLICAÇÃO DA MARCA | PAPELARIA

## Pasta com bolso

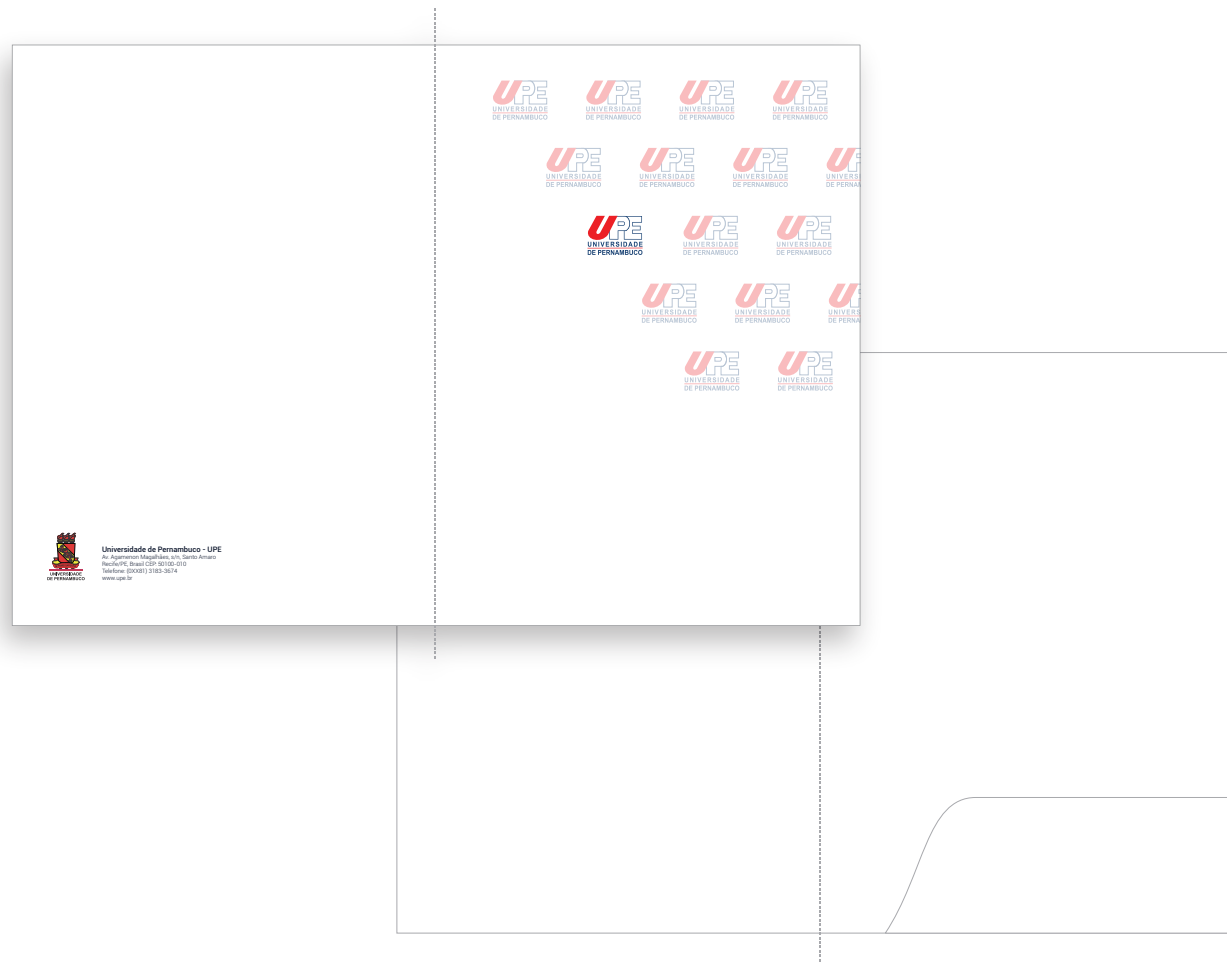
### Especificações

Formato: 31,5 x 23 cm

Impressão: 4/0 cores

Gramatura: Couchê Fosco 300g

Laminação Brilho



# APLICAÇÃO DA MARCA | PAPELARIA

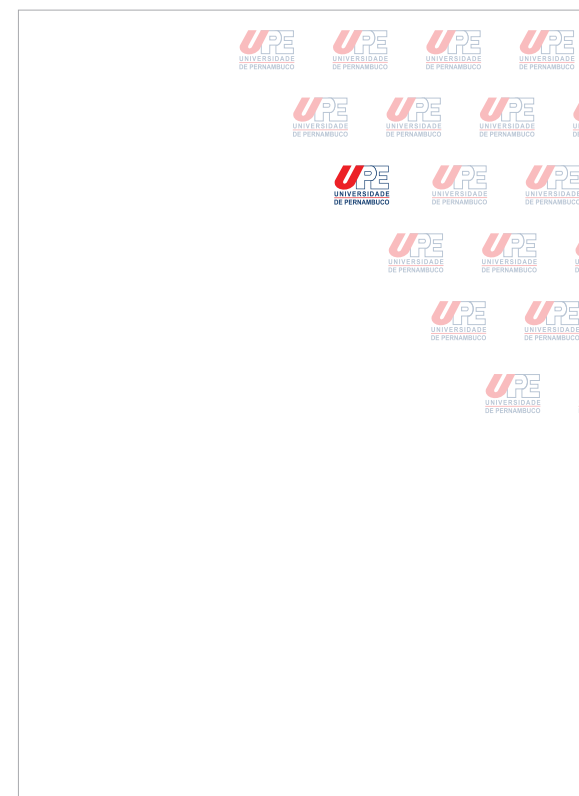
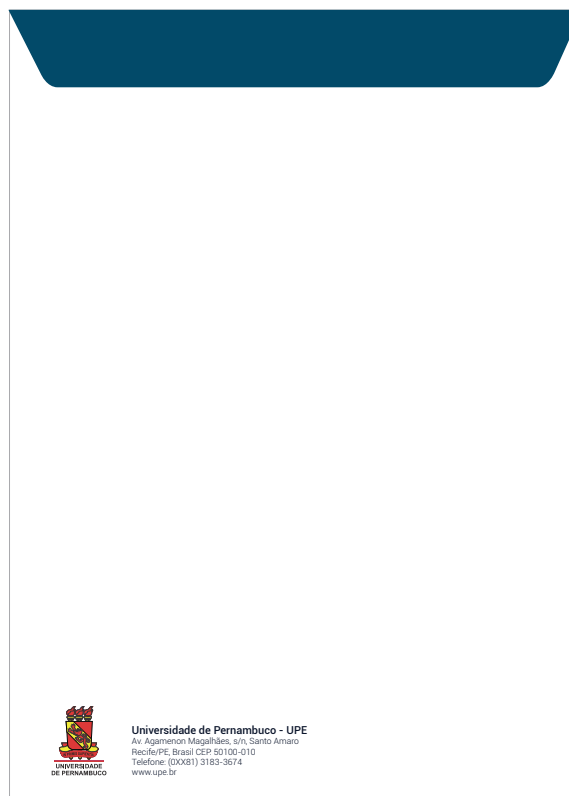
## Envelope para documentação

Especificações

Formato: 21,6 x 35,60 cm

Impressão: 4/0 cores

Gramatura: Offset 120g



# APLICAÇÃO DA MARCA | PAPELARIA

## Cartão de visitas

### Especificações

Formato: 9 x 5 cm

Impressão: 4/4 cores

Gramatura: Couchê 230/300g

## Verso

Governo do Estado de Pernambuco Secretaria de Ciência e Tecnologia Universidade de Pernambuco	Government of the State of Pernambuco Secretariat of Science and Technology University of Pernambuco
<b>Nome   Swis721 BT - Bold - 9pt</b> Função - Cargo   Swis721 BT - Roman - 8pt	
<b>UNIVERSIDADE DE PERNAMBUCO</b> Av. Agamenon Magalhães, s/n. Santo Amaro Recife/PE, Brasil CEP: 50100-010 Telefone: +55 81 3183-3674 Email: email@upe.br	

## Frente

--	--



# APLICAÇÃO DA MARCA | PAPELARIA

## Bloco de notas

### Especificações

Formato: 14,8 x 21 cm

Impressão: 4/0 cores

Gramatura: Offset 90g

Blocado na cabeça com cola branca



# APLICAÇÃO DA MARCA | PAPELARIA

## Crachá

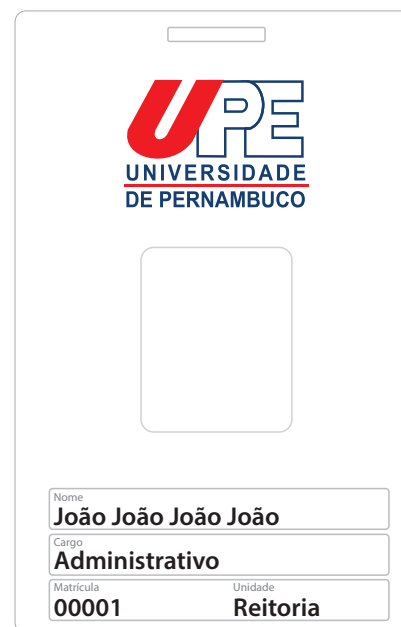
Especificações

Formato: 8,5 x 5,5 cm

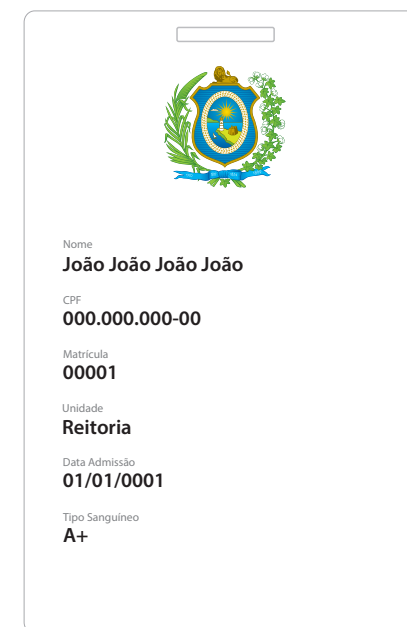
Impressão: 4/4 cores

Gramatura: PVC 0,1 mm

Frente



Verso





**Manual de Identidade Visual**  
MANUAL DA MARCA