

IMPULSIONE SUA CARREIRA

PÓS-GRADUAÇÃO É NA FCAP/UPE

**CURSOS
DE GESTÃO,
NEGÓCIOS E
INOVAÇÃO.**

**INSCREVA-SE JÁ!
VAGAS LIMITADAS**

Na **FCAP/UPE** você encontra professores **especialistas, mestres e doutores** prontos para lhe apresentar uma visão global da gestão empresarial, através do conhecimento prático.

**ESCOLHA SEU CURSO E VENHA IMPULSIONAR
SUA CARREIRA, ESPERAMOS POR VOCÊ!**

CURSOS

MBA em Finanças Corporativas
MBA em Gestão com Pessoas
MBA em Gestão Comercial
MBA em Gestão da Inovação e Tecnologia
MBA em Gestão da Produção
MBA em Gestão de Custos e Controladoria
MBA em Gestão e Marketing no Mercado Imobiliário
MBA em Gestão Empresarial

CURSOS

MBA em Gestão Pública
MBA em Marketing
MBA em Planejamento e Gestão da Logística Empresarial
MBA em Planejamento e Gestão Organizacional
MBA em Serviços de Saúde e Gestão Hospitalar
Direito Urbanístico
Gestão de Negócios

+55 (81) **3181.8621** | **3181.8622**

posgraduacaofcap.com.br

Secretaria dos cursos de pós-graduação:
Av. Sport Clube do Recife, 252 ▪ Madalena
Bloco "C" ▪ 2º andar.

Funcionamento: 13h às 20h30.

f @posfcap **ig** @posfcap



CURSOS QUE SERÃO OFERTADOS

- *MBA em Finanças Corporativas*
- *MBA em Gestão com Pessoas*
- *MBA em Gestão Comercial*
- *MBA em Gestão da Inovação e Tecnologia*
- *MBA em Gestão da Produção*
- *MBA em Gestão de Custos e Controladoria*
- *MBA em Gestão e Marketing no Mercado Imobiliário*
- *MBA em Gestão Empresarial*
- *MBA em Gestão Pública*
- *MBA em Marketing*
- *MBA em Planejamento e Gestão da Logística Empresarial*
- *MBA em Planejamento e Gestão Organizacional*
- *MBA em Serviços de Saúde e Gestão Hospitalar*
- *Direito Urbanístico*
- *Gestão de Negócios*

***ACESSE NOSSO PORTAL
E REDES SOCIAIS
E FIQUE POR DENTRO DE TUDO
O QUE ACONTECE
NA INSTITUIÇÃO.***

posgraduacaofcap.com.br

f @posfcap

@posfcap

SUMÁRIO

Apresentação

Visão e Missão da FCAP

Enfoque e rendimento escolar

Informações da pós-graduação

Docentes

Professores Orientadores

Calendário de inscrições, processo seletivo e matrícula.

MBA em Finanças Corporativas

MBA em Gestão com Pessoas

MBA em Gestão Comercial

MBA em Gestão da Inovação e Tecnologia

MBA em Gestão da Produção

MBA em Gestão de Custos e Controladoria

MBA em Gestão e Marketing no Mercado Imobiliário

MBA em Gestão Empresarial

MBA em Gestão Pública

MBA em Marketing

MBA em Planejamento e Gestão da Logística Empresarial

MBA em Planejamento e Gestão Organizacional

MBA em Serviços de Saúde e Gestão Hospitalar

Direito Urbanístico

Gestão de Negócios

APRESENTAÇÃO

A busca incessante por padrões de qualidade cada vez mais elevados, em todos os segmentos da atuação humana aponta, claramente, na direção da excelência organizacional, cujo contexto somente o melhor é aceitável e só a plena eficácia pode satisfazer.

Nesse quadro que se delinea - e que ganha forma e peso através de um cotidiano cada vez mais competitivo - o administrador de empresas assume, em expressivo relevo, o papel de qualificado aglutinador de valores e de especializado gestor de competências.

É a partir dessa realidade que a Faculdade de Administração e Direito de Pernambuco - FCAP/UPE, através de sua coordenação de pós-graduação e pesquisa, apresenta sua programação de cursos para o exercício de 2019, reiterando o compromisso de oferecer cursos de stricto sensu e lato sensu, com padrão de qualidade técnica e didática, e em perfeita sintonia com as tendências mundiais nessa área e com as exigências sociais, políticas e econômicas do país e do estado. A Faculdade de Administração e Direito de Pernambuco FCAP - Unidade de Ensino da Universidade de Pernambuco - UPE, ao longo da trajetória tem servido à sociedade e contribuído para a absorção e aprimoramento de profissionais nas mais diversas áreas do conhecimento.

Parcerias com Instituições de Ensino em nível internacional tornam viável a missão da FCAP em preparar profissionais para o mercado globalizado e de constante transformação.

VISÃO/MISSÃO

VISÃO DA FCAP

Ser reconhecida, nacional e internacionalmente, como uma faculdade de excelência na formação do profissional em administração.

MISSÃO DA FCAP

Formar cidadãos capazes de produzir e difundir conhecimento na área de administração para o desenvolvimento sustentável do estado de Pernambuco e do Nordeste.

ENFOQUE E RENDIMENTO ESCOLAR

ENFOQUE ACADÊMICO

Os cursos de pós-graduação da FCAP têm um enfoque eminentemente prático, para proporcionar ao aluno a adoção de decisões institucionais estratégicas nas mais distintas áreas de atuação da administração.

RENDIMENTO ESCOLAR

*A verificação do rendimento escolar do aluno é feita através:
Das notas obtidas em trabalhos, provas escritas e/ou orais e seminários;*

*Da apuração de frequência às aulas e demais atividades didáticas;
Do resultado alcançado na elaboração do projeto institucional, monografia ou artigo científico.*

Serão concedidos certificados aos alunos que tiverem concluído os cursos de pós-graduação com o cumprimento de todas as exigências legais e regimentais, incluindo a aprovação em todas as disciplinas com nota igual ou superior a 7,0 (sete); aprovação do artigo científico, projeto institucional e monografia; com percentual mínimo de frequência de 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária total do curso e sem pendências financeiras e na biblioteca.

PÓS-GRADUAÇÃO

IMPORTANTE

O material didático das disciplinas será disponibilizado pelo professor.

Aos alunos que não cursarem as disciplinas após o término do curso, bem como, não entregarem e defenderem o TCC será concedida uma declaração de créditos cursados, e não farão jus ao certificado de conclusão de curso.

IDENTIFICAÇÃO

Os cursos de pós-graduação oferecidos pela Faculdade de Administração e Direito de Pernambuco têm como objetivo principal propiciar uma visão global da gestão empresarial, através do conhecimento prático, das mais diferentes áreas de atuação de uma organização dos setores privado e público.

Os cursos são autorizados pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão da Universidade de Pernambuco, reconhecidos pela CAPES/MEC e cadastrados no INEP (Instituto Nacional de Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira).

PÚBLICO-ALVO

Portadores de título universitário reconhecido pelo MEC, em qualquer área do conhecimento, que desejam adquirir uma formação em gestão de empresas públicas e privadas e/ou que queiram ampliar e atualizar seus conhecimentos.

INTEGRAÇÃO

Acompanhando o cenário atual que exige cada vez mais das pessoas o compartilhamento de atividades em equipes, como forma de crescimento pessoal e profissional. A FCAP investe no programa de dinâmica de grupo para os discentes ingressos nos cursos de pós-graduação, abrindo espaços para vivências favoráveis a uma construção interativa das relações interpessoais.

A FCAP oferta um leque de cursos de pós-graduação (Stricto Sensu e Lato Sensu) nas formas de Mestrado e Especialização. Ministrado por 90% de docentes Doutores e Mestres e 100% Especialistas, com renomado conhecimento científico e técnico, além de vasta experiência em consultoria, gestão, organizações públicas e privadas, em níveis nacional e internacional, pertencentes ao quadro da UPE e de outras universidades. Propiciando aos alunos um conhecimento pautado por experiência diferenciada, com aquisição de novas habilidade, atitudes e valores.

FINANCEIRO

Após a matrícula, os alunos terão um prazo de até 10 dias úteis para requerer quaisquer alterações relativas aos dados do seu carnê.

Atrasos no pagamento: eventuais atrasos no pagamento das mensalidades implicarão no acréscimo de juros e multa correspondentes.

Observação 1: o valor das mensalidades poderá ser reajustado em função de mudanças na política econômica do país, sempre de acordo com os índices oficiais de correção em vigor.

Observação 2: no trancamento do curso, o aluno deverá pagar a taxa no valor de R\$ 30,00 (trinta reais), bem como estar com todas as parcelas correspondentes ao período cursado quitadas.

INSCRIÇÕES

As inscrições serão efetuadas na Secretaria dos Cursos de Pós-graduação da faculdade, situada na Av. Sport Club do Recife, 252, Madalena (em frente ao Sport Club) Bloco C - 2º andar, no horário das 13h às 20h30.

CORPO DOCENTE

<i>Ademir Macedo Nascimento Doutor</i>	<i>Jocelenilton Gomes Mestre</i>
<i>Alexandre Moura Mestre</i>	<i>Jorge Correia Mestre</i>
<i>Alexandre Saldanha Doutor</i>	<i>José Alexandro Fonsêca Mestre</i>
<i>Ana Karla Pereira da Silva Doutora</i>	<i>José Luiz Alves Doutor</i>
<i>Ana Lúcia Neves de Moura Doutora</i>	<i>Karl Schurster Doutor</i>
<i>Ana Maria Sotero Pereira Mestre</i>	<i>Léa Araújo Especialista</i>
<i>Ana Olimpia Gurguel Mestre</i>	<i>Lívia Vilar Mestre</i>
<i>Andresson Fernandes A. dos Santos Mestre</i>	<i>Luis Cordeiro Mestre</i>
<i>Antonio de Pádua T. de Barros Especialista</i>	<i>Luis Edmundo Doutor</i>
<i>Bento Roberto Pimentel Albuquerque Mestre</i>	<i>Luis Márcio de O. Assunção Doutor</i>
<i>Bruno Fernandes Doutor</i>	<i>Marcus Araújo Doutor</i>
<i>Carlos Cassé Mestre</i>	<i>Marília Teixeira Doutora</i>
<i>Carlos Henrique de Sant'anna Mestre</i>	<i>Michele Saito Mestre</i>
<i>Cristiana Sette Notório Saber</i>	<i>Pablo Aurélio Doutor</i>
<i>Cristiane Leite Mestre</i>	<i>Patrícia Mergulhão Especialista</i>
<i>Daniel Campelo Mestre</i>	<i>Petrúcio Luiz Lins de Moraes Doutor</i>
<i>Daniela Cândia Mestre</i>	<i>Renata Gusmão Doutora</i>
<i>Diogo Veloso Mestre</i>	<i>Ricardo Alexandre G. Vieira Doutor</i>
<i>Djalma Guimarães Júnior Doutor</i>	<i>Ricardo Jorge Mestre</i>
<i>Eduardo Maia Mestre</i>	<i>Roberto Ferreira Mestre</i>
<i>Erik Paulino Especialista</i>	<i>Rosa Bacelar Mestre</i>
<i>Esdras Souto Mestre</i>	<i>Sálvea de Oliveira C. Paiva Doutora</i>
<i>Fernando G. Rosas Trigueiro Especialista</i>	<i>Shalom Porto de Oliveira Doutora</i>
<i>Henilda Silveira Mestre</i>	<i>Steven Albuquerque Mestre</i>
<i>Hermes Dorta Pessoa Filho Mestre</i>	<i>Theresa Christina J. Frazão Doutora</i>
<i>Isabelle Bandeira D'Angelo Doutora</i>	<i>Walkíria Lúcia Simões Ramos Mestre</i>

CORPO DE ORIENTADORES

LATO SENSU

<i>Ademir Nascimento</i>
<i>Ana Sotero</i>
<i>Andréa Karla Pereira da Silva</i>
<i>Bento Albuquerque</i>
<i>Carlos Cassé</i>
<i>Carlos Sant'anna</i>
<i>Cristina Sette</i>
<i>Cristovão de Souza Brito</i>
<i>Daniela Cândia</i>
<i>Djalma Guimarães</i>
<i>Fernando Trigueiro</i>
<i>Geraldo Jorge Barros de Moura</i>
<i>Henilda Silveira</i>
<i>Hermes Dorta Pessoa Filho</i>
<i>José Luiz Alves</i>
<i>Karl Schurter</i>
<i>Luiz Cordeiro</i>
<i>Luiz Márcio Assunção</i>
<i>Theresa Christina Jardim Frazão</i>

CALENDÁRIO DE INSCRIÇÕES E SELEÇÃO DE CURSOS 2019

CALENDÁRIO	CURSO	ENTREVISTA ÀS 19H	MATRÍCULA	INÍCIO DAS AULAS	HORÁRIO DO CURSO
Inscrições: 19/11/2018 a 18/01/2019. Divulgação do resultado: 28/01/2019. Processo seletivo (entrevista): datas por ordem de inscrição. Matrícula: 30 e 31/01/2019.	MBA em Finanças Corporativas	24/01/2019	30 e 31/01/2019	15/02/2019	Sexta: 17h30 às 22h10. Sábado: 8h às 17h, dois finais de semana por mês.
	MBA em Gestão com Pessoas	23/01/2019	30 e 31/01/2019	08/03/2019	Sexta: 17h30 às 22h10. Sábado: 8h às 17h, dois finais de semana por mês.
	MBA em Gestão Comercial	20/03/2019	28 e 29/03/2019	22/04/2019	17h30 às 22h10 de segunda a sexta uma semana por mês.
	MBA em Gestão da Inovação e Tecnologia	19/03/2019	28 e 29/03/2019	03/05/2019	Sexta: 17h30 às 22h10. Sábado: 8h às 17h, dois finais de semana por mês.
	MBA em Gestão da Produção	20/03/2019	28 e 29/03/2019	04/05/2019	Sábado: 8h às 17h, três finais de semana por mês.
	MBA em Gestão de Custos e Controladoria	23/01/2019	30 e 31/01/2019	08/03/2019	Sexta: 17h30 às 22h10. Sábado: 8h às 17h, dois finais de semana por mês.
	MBA em Gestão e Marketing no Mercado Imobiliário	19/03/2019	28 e 29/03/2019	22/04/2019	17h30 às 22h10 de segunda a sexta uma semana por mês.
	MBA em Gestão Empresarial	22/01/2019	30 e 31/01/2019	11/02/2019	17h30 às 22h10 de segunda a sexta uma semana por mês.
	MBA em Gestão Pública	24/01/2019	30 e 31/01/2019	08/03/2019	Sexta: 17h30 às 22h10. Sábado: 8h às 17h, dois finais de semana por mês.
	MBA em Marketing	22/01/2019	30 e 31/01/2019	25/03/2019	17h30 às 22h10 de segunda a sexta uma semana por mês.
	MBA em Planejamento e Gestão da Logística Empresarial	13/02/2019	28 e 29/03/2019	27/05/2019	17h30 às 22h10 de segunda a sexta uma semana por mês.
	MBA em Planejamento e Gestão Organizacional	22/01/2019	30 e 31/01/2019	11/02/2019	17h30 às 22h10 de segunda a sexta uma semana por mês.
	MBA em Serviços de Saúde e Gestão Hospitalar	22/01/2019	30 e 31/01/2019	18/03/2019	17h30 às 22h10 de segunda a sexta uma semana por mês.
	Direito Urbanístico	20/03/2019	28 e 29/03/2019	24/05/2019	Sexta: 17h30 às 22h10. Sábado: 8h às 17h, dois finais de semana por mês.
	Gestão de Negócios	24/01/2019	30 e 31/01/2019	08/03/2019	Sexta: 17h30 às 22h10. Sábado: 8h às 17h, dois finais de semana por mês.

MBA EM FINANÇAS CORPORATIVAS

CARGA HORÁRIA TOTAL: 450h.

REGIME DE AULA: sextas e sábados, dois finais de semana por mês.

HORÁRIO: sextas-feiras das 17h30 às 22h10 e aos sábados de 8h às 12h e das 14h às 17h.

Entrevista: 24/01/2019.

Divulgação dos resultados: 28/01/2019 (no site).

Matrícula: 30 e 31/01/2019.

Início das aulas: 15/02/2019.

INVESTIMENTO

Opção 1 - Matrícula R\$ 510,00 + 18 parcelas de R\$ 510,00

Opção 2 - Matrícula R\$ 510,00 + 24 parcelas de R\$ 410,00

ESTRUTURA CURRICULAR

Contabilidade Societária

Matemática Financeira

Estatística para Finanças

Economia e Mercado

Gestão Empresarial

Estratégia Empresarial

Metodologia da Pesquisa

Gestão de Custos e Formação de Preços

Análise de Cenários Econômicos

Governança Corporativa e Compliance

Gestão Financeira

Gestão do Capital de Giro e Orçamento Empresarial

Direito Empresarial

Direito Tributário

Gestão Estratégica de Tributos

Gestão da Controladoria Estratégica e Operacional

Diagnóstico e Consultoria Empresarial

MBA EM GESTÃO COM PESSOAS

CARGA HORÁRIA TOTAL: 367h.

REGIME DE AULA: sextas e sábados, dois finais de semana por mês.

HORÁRIO: sextas-feiras das 17h30 às 22h10 e aos sábados de 8h às 12h e das 13h às 17h.

Entrevista: 23/01/2019.

Divulgação dos resultados: 28/01/2019 (no site).

Matrícula: 30 e 31/01/2019.

Início das aulas: 08/03/2019.

INVESTIMENTO

Opção 1 - Matrícula R\$ 510,00 + 17 parcelas de R\$ 510,00

Opção 2 - Matrícula R\$ 510,00 + 24 parcelas de R\$ 410,00

ESTRUTURA CURRICULAR

Estratégia Organizacional

Estratégia em Tecnologia da Informação

Empreendedorismo e Negócio

Comunicação e Marketing Organizacional

Gestão de Estratégia de Pessoas

Ouvidoria e Comportamento Humano nas Organizações

Relações Trabalhistas

Perspectiva e Importância do Diálogo

Consultoria em Gestão com Pessoas

Auditoria Interna e Compliance

Metodologia da Pesquisa Científica

Qualidade, Saúde, Segurança e Meio Ambiente nas Empresas.

Gestão da Inovação

Gestão de Projetos

Workshops

MBA EM GESTÃO COMERCIAL

CARGA HORÁRIA TOTAL: 366h.

REGIME DE AULA: de segunda a sexta-feira, uma semana por mês.

HORÁRIO: 17h30 às 22h30.

Entrevista: 20/03/2019.

Divulgação dos resultados: 28/03/2019 (no site).

Matrícula: 28 e 29/03/2019.

Início das aulas: 22/04/2019.

INVESTIMENTO

Opção 1 - Matrícula R\$ 510,00 + 15 parcelas de R\$ 495,00

Opção 2 - Matrícula R\$ 510,00 + 21 parcelas de R\$ 390,00

ESTRUTURA CURRICULAR

Planejamento Estratégico Comercial

Finanças Aplicadas a Gestão Comercial

Gestão de Custos e Formação de Preço

Gestão de Processos Comerciais

Tecnologia Comercial

Gestão de Loja

Gestão Estratégica de Pessoas

Coaching Comercial

Direito Empresarial e do Consumidor

Pesquisa de Mercado

Metodologia da Pesquisa Científica

Empreendedorismo Comercial

Negociação e Gestão de Conflito

Supply Chain - Vendas, Atacado e Varejo.

Workshops

MBA EM GESTÃO DA INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

CARGA HORÁRIA TOTAL: 390h.

REGIME DE AULA: sextas e sábados, dois finais de semana por mês.

HORÁRIO: sextas-feiras das 17h30 às 22h10 e aos sábados de 8h às 12h e das 13h às 17h.

Entrevista: 19/03/2019.

Divulgação dos resultados: 28/03/2019 (no site).

Matrícula: 28 e 29/03/2019.

Início das aulas: 03/05/2019.

INVESTIMENTO

Opção 1 - Matrícula R\$ 510,00 + 14 parcelas de R\$ 520,00

Opção 2 - Matrícula R\$ 510,00 + 20 parcelas de R\$ 400,00

ESTRUTURA CURRICULAR

Economia da Inovação e Desenvolvimento

Marketing Estratégico

Modelagem de Negócios (CANVAS)

Gestão de Patentes e Marcas

Design Thinking e Criação de Projetos

Administração de Tempo (SCRUM)

Metodologia Lean para Gestão de Empresas Inovadoras

Gestão do Conhecimento

Projetos de Viabilidade

Fontes de Financiamento Público para Inovação

Fontes de Financiamento Privado - Ventury Capital

Metodologia Científica

Workshops

MBA EM GESTÃO DA PRODUÇÃO

CARGA HORÁRIA TOTAL: 390h.

REGIME DE AULA: 3 (três) sábados por mês.

HORÁRIO: sábados de 8h às 12h e das 14h às 17h.

Entrevista: 20/03/2019.

Divulgação dos resultados: 28/03/2019 (no site).

Matrícula: 28 e 29/03/2019.

Início das aulas: 04/05/2019.

INVESTIMENTO

Opção 1 - Matrícula R\$ 510,00 + 14 parcelas de R\$ 520,00

Opção 2 - Matrícula R\$ 510,00 + 20 parcelas de R\$ 400,00

ESTRUTURA CURRICULAR

Gestão Estratégica da Produção

Sistemas de Produção e Serviços

Gestão Logística e de Materiais

Gestão da Qualidade

Gestão de Manutenção

Direito Industrial

Custos Industriais

Produção Mais Limpa

Engenharia Econômica

Inovação na Produção

Desenvolvimento de Pessoas

Metodologia Científica

Workshops

MBA EM GESTÃO DE CUSTOS E CONTROLADORIA

CARGA HORÁRIA TOTAL: 450h.

REGIME DE AULA: sextas e sábados, dois finais de semana por mês.

HORÁRIO: sextas-feiras das 17h30 às 22h10 e aos sábados de 8h às 12h e das 13h às 17h.

Entrevista: 23/01/2019.

Divulgação dos resultados: 28/01/2019 (no site).

Matrícula: 30 e 31/01/2019.

Início das aulas: 08/03/2019.

INVESTIMENTO

Opção 1 - Matrícula R\$ 510,00 + 18 parcelas de R\$ 510,00

Opção 2 - Matrícula R\$ 510,00 + 24 parcelas de R\$ 410,00

ESTRUTURA CURRICULAR

Metodologia da Pesquisa Científica

Planejamento Estratégico

Contabilidade Decisória

Direito Comercial e Tributário

Análise de Investimento e Financiamento

Análise das Demonstrações Contábeis

Contabilidade de Custos

Gestão Estratégica de Custos

Planejamento e Controle Tributário

Auditoria

Gestão da Produção

Gestão de Projetos

Gestão de Qualidade Total

Controladoria Orçamentária

Controladoria Organizacional

MBA EM GESTÃO E MARKETING NO MERCADO IMOBILIÁRIO

CARGA HORÁRIA TOTAL: 416h.

REGIME DE AULA: de segunda a sexta-feira, uma semana por mês.

HORÁRIO: 17h30 às 22h10.

Entrevista: 19/03/2019.

Divulgação dos resultados: 28/03/2019 (no site).

Matrícula: 28 e 29/03/2019.

Início das aulas: 22/04/2019.

INVESTIMENTO

Opção 1 - Matrícula R\$ 429,00 + 15 parcelas de R\$ 495,00

Opção 2 - Matrícula R\$ 429,00 + 21 parcelas de R\$ 390,00

ESTRUTURA CURRICULAR

Estratégias e Planejamento de Marketing no Mercado Imobiliário

Pesquisa Aplicada ao Mercado Imobiliário

Técnicas e Métodos de Negociação e Processo Decisório

Direito do Consumidor no Mercado Imobiliário

Avaliações Imobiliárias

Gestão de Pessoas nas Organizações

Marketing Imobiliário e Digital

Operações Imobiliárias

Direito e Gestão de Contratos Imobiliários

Política Urbana e Gestão Ambiental no Mercado Imobiliário

Oratória e Liderança de Mercado

Gestão da Qualidade no Mercado Imobiliário

Gestão de Imóveis e Condomínios

Gestão Financeiras e Custos no Mercado Imobiliário

Empreendedorismo Imobiliário

Metodologia da Pesquisa Científica

Workshops

MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL

CARGA HORÁRIA TOTAL: 395h.

REGIME DE AULA: de segunda a sexta-feira, uma semana por mês.

HORÁRIO: 17h30 às 22h10.

Entrevista: 22/01/2019.

Divulgação dos resultados: 28/01/2019 (no site).

Matrícula: 30 e 31/01/2019.

Início das aulas: 11/02/2019.

INVESTIMENTO

Opção 1 - Matrícula R\$ 510,00 + 17 parcelas de R\$ 510,00

Opção 2 - Matrícula R\$ 510,00 + 22 parcelas de R\$ 400,00

ESTRUTURA CURRICULAR

1º Seminário Temático e Integração: Empreender e Inovar na Gestão Empresarial

Planejamento Estratégico

2º Seminário Temático: Processo e Práticas de Gestão Empresarial

Design Thinking: Como Inovar na Gestão Empresarial

Teorias da Administração Aplicadas à Gestão Empresarial

Gestão de Pessoas

Direito Empresarial

Negociação e Mediação de Conflitos

Estratégias de Marketing e Branding

Qualidade e Processos

Gestão de Desempenho e Competitividade

Relacionamento com o Cliente

Gestão da Tecnologia da Informação

Metodologia da Pesquisa Científica

Administração Financeira

Gestão de Projetos

Empreendedorismo nas Empresas

Liderança e Coaching de Carreira

Workshops

MBA EM GESTÃO PÚBLICA

CARGA HORÁRIA TOTAL: 390h.

REGIME DE AULA: sextas e sábados, dois finais de semana por mês.

HORÁRIO: sextas-feiras das 17h30 às 22h10 e aos sábados de 8h às 12h e das 13h às 17h.

Entrevista: 24/01/2019.

Divulgação dos resultados: 28/01/2019 (no site).

Matrícula: 30 e 31/01/2019.

Início das aulas: 08/03/2019.

INVESTIMENTO

Opção 1 - Matrícula R\$ 510,00 + 16 parcelas de R\$ 520,00

Opção 2 - Matrícula R\$ 510,00 + 22 parcelas de R\$ 400,00

ESTRUTURA CURRICULAR

Governança na Gestão Pública

Planejamento Estratégico em Organizações Públicas

Gestão de Pessoas em Organizações Públicas

Controle e Transparência em Organizações Públicas

Gestão e Planejamento Orçamentário-financeiro no Setor Público

Gestão da Qualidade e Indicadores de Desempenho em Organizações Públicas

Gestão de Projetos em Organizações Públicas

Gestão de Serviços em Organizações Públicas

Comunicação e Relacionamento com o Cidadão

Gestão de TI em Organizações Públicas

Aspectos Jurídicos Relevantes para a Gestão no Setor Público

Licitações, Contratos e Convênios.

Empreendedorismo, Inovação e Gestão Sustentável em Organizações Públicas.

Metodologia da Pesquisa Científica

MBA EM MARKETING

CARGA HORÁRIA TOTAL: 420h.

REGIME DE AULA: de segunda a sexta-feira, uma semana por mês.

HORÁRIO: 17h30 às 22h10.

Entrevista: 22/01/2019.

Divulgação dos resultados: 28/01/2019 (no site).

Matrícula: 30 e 31/01/2019.

Início das aulas: 25/03/2019.

INVESTIMENTO

Opção 1 - Matrícula R\$ 510,00 + 18 parcelas de R\$ 510,00

Opção 2 - Matrícula R\$ 510,00 + 24 parcelas de R\$ 410,00

ESTRUTURA CURRICULAR

Gestão em Marketing

E-Marketing

Inteligência de Marketing e Ambiente Empresarial

Comportamento do Consumidor

Decisão de Canais de Distribuição

Gestão da Comunicação e Branding

Metodologia da Pesquisa Científica

Negociação Comercial

Gestão de Produtos

Seminário de Marketing: Workshops

Gestão de Pessoas - Endomarketing

Gestão de Vendas e Relacionamento

Planejamento Estratégico de Marketing

Empreendedorismo nas Empresas

MBA EM PLANEJAMENTO E GESTÃO DA LOGÍSTICA EMPRESARIAL

CARGA HORÁRIA TOTAL: 375h.

REGIME DE AULA: de segunda a sexta-feira, uma semana por mês.

HORÁRIO: 17h30 às 22h10.

Entrevista: 13/02/2019.

Divulgação dos resultados: 28/02/2019 (no site).

Matrícula: 28 e 29/03/2019.

Início das aulas: 27/05/2019.

INVESTIMENTO

Opção 1 - Matrícula R\$ 510,00 + 16 parcelas de R\$ 520,00

Opção 2 - Matrícula R\$ 510,00 + 22 parcelas de R\$ 410,00

ESTRUTURA CURRICULAR

Gestão de Serviços

Logística Integrada e Sistema de Informação com Fornecedores

Logística Reversa

Metodologia da Pesquisa Científica

Análise de Investimentos e Indicadores de Performance

Custos Logísticos

Logística de Manufatura com PPCP

Logística de Distribuição de Transporte

Sistemas e Técnicas de Movimentação e Armazenagem de Materiais

Decisões Estratégicas

Prática de Comércio Internacional

Marketing

Gestão de Processos em Serviços Logísticos e Atenção ao Cliente

Métodos Quantitativos Aplicados à Logística

Logística de Suprimentos e Negociação com Fornecedores

MBA EM PLANEJAMENTO E GESTÃO ORGANIZACIONAL

CARGA HORÁRIA TOTAL: 480h.

REGIME DE AULA: de segunda a sexta-feira, uma semana por mês.

HORÁRIO: 17h30 às 22h10.

Entrevista: 22/01/2019.

Divulgação dos resultados: 28/01/2019 (no site).

Matrícula: 30 e 31/01/2019.

Início das aulas: 11/02/2019.

INVESTIMENTO

Opção 1 - Matrícula R\$ 510,00 + 18 parcelas de R\$ 510,00

Opção 2 - Matrícula R\$ 510,00 + 24 parcelas de R\$ 410,00

ESTRUTURA CURRICULAR

Abordagem Psicossocial das Relações do Trabalho

Organização de Empresas

Metodologia da Pesquisa Científica I

Direção de Pessoas nas Organizações

Direção e Gestão de Inovação

Teoria da Decisão

Gestão de Pessoas

Sistema de Informação para a Direção

Análises e Diagnósticos Empresariais

Qualidade de Serviços e Atenção ao Cliente

Cenários: Análise e Prospecção.

Administração e Gestão de Projetos

Integração Econômica

Marketing

Direção Estratégica da Empresa

Metodologia da Pesquisa Científica II

MBA EM SERVIÇOS DE SAÚDE E GESTÃO HOSPITALAR

CARGA HORÁRIA TOTAL: 480h.

REGIME DE AULA: de segunda a sexta-feira, uma semana por mês.

HORÁRIO: 17h30 às 22h10.

Entrevista: 22/01/2019.

Divulgação dos resultados: 28/01/2019 (no site).

Matrícula: 30 e 31/01/2019.

Início das aulas: 18/03/2019.

INVESTIMENTO

Opção 1 - Matrícula R\$ 510,00 + 18 parcelas de R\$ 510,00

Opção 2 - Matrícula R\$ 510,00 + 24 parcelas de R\$ 410,00

ESTRUTURA CURRICULAR

Política de Saúde no Brasil - Estrutura e Dinâmica do SUS

Gestão de Recursos Humanos

Gestão de Processos de Apoio

Metodologia da Pesquisa Científica I

Seminários: Saúde Suplementar; Relações entre Saúde e Mídia;

Direito do Consumidor; Judicialização da Saúde; Terceirização na Saúde: Novos Arranjos Jurídicos.

Gestão de Projetos

Processo Saúde-Doença e Perfis Epidemiológicos no Brasil

Organização da Atenção à Saúde

Planejamento Estratégico

Administração Financeira

Gestão da Qualidade

Avaliação de Tecnologia em Saúde

Metodologia da Pesquisa Científica II

Contratação e Compra de Serviços em Saúde

Auditoria Médica em Serviços de Saúde

Gestão do Trabalho e da Educação na Saúde

DIREITO URBANÍSTICO

CARGA HORÁRIA TOTAL: 360h.

REGIME DE AULA: sextas e sábados, dois finais de semana por mês.

HORÁRIO: sextas-feiras das 17h30 às 22h10 e aos sábados de 8h às 12h e das 13h às 17h.

Entrevista: 20/03/2019.

Divulgação dos resultados: 28/03/2019 (no site).

Matrícula: 28 e 29/03/2019.

Início das aulas: 24/05/2019.

INVESTIMENTO

Opção 1 - Matrícula R\$ 510,00 + 15 parcelas de R\$ 495,00

Opção 2 - Matrícula R\$ 510,00 + 21 parcelas de R\$ 390,00

ESTRUTURA CURRICULAR

*Política Nacional de Desenvolvimento Urbano e a Gestão das Cidades
Metodologia Científica*

Direito Urbanístico Constitucional e Comparado

Planejamento e Legislação Urbanístico Municipal

Governança Metropolitana e o Direito à Cidade

Conflitos Urbanos e a Regulamentação da Dinâmica Espacial

Impactos Ambientais da Urbanização e o Desenvolvimento Sustentável

Ordenação Urbanística e Patrimônio Histórico

Instrumentos de Controle Urbano e o Direito Tributário

Direito Humano à Moradia e a Regularização Fundiária Urbana no Brasil

Cidades Inteligentes

Atividade de Campo: Gestão de Projetos Urbanos - Mobilidade.

Atividade de Campo: Gestão de Projetos Urbanos - Saneamento Básico

(acesso a água potável, esgotamento sanitário, drenagem das águas pluviais urbanas e gestão de resíduos sólidos).

GESTÃO DE NEGÓCIOS

CARGA HORÁRIA TOTAL: 380h.

REGIME DE AULA: sextas e sábados, dois finais de semana por mês.

HORÁRIO: sextas-feiras das 17h30 às 22h10 e aos sábados de 8h às 12h e das 13h às 17h.

Entrevista: 24/01/2019.

Divulgação dos resultados: 28/01/2019 (no site).

Matrícula: 30 e 31/01/2019.

Início das aulas: 08/03/2019.

INVESTIMENTO

Opção 1 - Matrícula R\$ 510,00 + 15 parcelas de R\$ 495,00

Opção 2 - Matrícula R\$ 510,00 + 21 parcelas de R\$ 390,00

ESTRUTURA CURRICULAR

Cenários e Tendências de Mercado

Gestão Estratégica

Empreendedorismo

Gestão Contábil

Gestão do Conhecimento e Capital Intelectual

Finanças Corporativas

Custos e Posicionamento de Preços

Decisão de Investimentos

Direito Empresarial

Metodologia da Pesquisa Científica

E-Business

Gestão Estratégica de Pessoas

Workshops



Coordenadoria de Pós-graduação e Pesquisa

Av. Sport Club do Recife, 252, Madalena - Recife/PE

CEP: 50.750-500. Bloco C, 2º andar.

*Contato: (81) **3181.8621** | **3181.8622***

posgraduacaofcap.com.br