

UNIVERSIDADE DE PERNAMBUCO
CAMPUS PETROLINA
CURSO DE GRADUAÇÃO - BACHARELADO EM NUTRIÇÃO

Código: NUT0106P		Componente Curricular: Empreendedorismo				Período Letivo: 4º período
Carga horária Total: 30 horas	CH Teórica 30 horas	CH Prática --	Semestre Letivo: 2024.1	Natureza: Eletiva	Núcleo: Núcleo Profissional Eletivo	
Professor Responsável: Paulo Adriano Schwingel		E-mail: paulo.schwingel@upe.br		Lattes: http://lattes.cnpq.br/7220626299968343		
EMENTA						
Fornecer as habilidades de conhecer e compreender de forma clara, sistematizada e simples o conceito atual de empreendedorismo, as preparações pessoais e comportamentais para se tornar um empreendedor e posteriormente abrir o seu próprio negócio.						
COMPETÊNCIAS			HABILIDADES			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Características necessárias para se tornar empreendedor. ▪ Etapas da transformação de ideias em projetos. ▪ Aspectos jurídicos empresariais e o processo de abertura de empresas. 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar as características gerais que possuem os empreendedores e avaliar o próprio perfil comportamental em relação ao ideal. ▪ Compreender o papel do indivíduo como sujeito modificador do mundo que o cerca. ▪ Compreender a importância do conhecimento no desenvolvimento ideias. ▪ Avaliar o mercado e implantar estratégias de ação para um marketshare eficiente. ▪ Compreender a importância do planejamento de negócios para um início empresarial mais seguro e estratégico. ▪ Conhecer as naturezas de Pessoas Jurídicas possíveis do Brasil. ▪ Conhecer as etapas legais para a abertura de empresas. ▪ Compreender a importância da assessoria jurídica e empresarial na estruturação e abertura de empresas. 			
CONTEÚDOS						
<ul style="list-style-type: none"> ▪ O processo empreendedor. ▪ Identificando oportunidades de negócios. ▪ Conceções e significados de sucesso e fracasso nos negócios. ▪ Fatores de sucesso e insucesso de empreendedores individuais e microempresas. ▪ Fatores de sucesso e insucesso de pequenas e médias empresas. ▪ Estudos de casos de sucesso e a importância do planejamento. ▪ Os distintos tipos de planejamento. ▪ Ferramentas utilizadas no planejamento empresarial. ▪ O plano de negócios e o planejamento estratégico. ▪ O processo de abertura de negócios e de empresas no Brasil. ▪ Assessoria jurídica e empresarial. ▪ O empreendedor digital e o papel das redes sociais nos negócios. 						

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS E RECURSOS DIDÁTICOS

Aulas expositivas dialogadas com apresentação dos conteúdos por meio de projetor multimídia, de quadro branco com marcadores e de plataformas digitais (i.e.: G-Suite). Serão ministradas aulas teórico-práticas com auxílio do sistema eletrônico Google Classroom e dos programas computacionais adquiridos pela Universidade de Pernambuco (Office, Google Docs etc.). Os encontros serão presenciais e ao final de cada aula serão apresentadas leituras dirigidas para fixação do conteúdo ministrado naquela aula. Também serão realizadas conferências presenciais com empresários, contadores, administradores, advogados e demais profissionais empreendedores. As atividades extraclasse serão desenvolvidas com a utilização dos recursos tecnológicos informatizados anteriormente destacados. Os exercícios serão entregues ao professor na aula seguinte e/ou inseridos no sistema informatizado Google Classroom. A avaliação será processual e contínua, sendo verificado o desempenho de cada discente de forma individual e coletivamente, em todas as atividades propostas, no formato tradicional e por metodologias ativas.

PROCEDIMENTOS AVALIATIVOS

A avaliação desta disciplina é processual e contínua. Ao final de cada aula serão apresentados exercícios para fixação do conteúdo ministrado naquela aula. Além disso, serão realizados trabalhos de campo por meio de formulários do Google e atividades remotas avaliativas por meio da utilização do correio eletrônico dos alunos. Essas atividades serão entregues ao professor na aula seguinte e/ou inseridos no sistema informatizado Google Classroom. A nota final da disciplina é atribuída ao portfólio pessoal desenvolvido por cada discente, sendo trabalhado o empreendedorismo individual ou em sociedades nesta atividade. Esse portfólio será apresentado publicamente e inserido para verificação no Google Classroom.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**. Uma idéia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 5. ed. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2014.

GUNTHER, Max. **Axiomas de Zurique**. 24. ed. Rio de Janeiro: Record, 2011.

ZALTMAN, Gerald. **Afinal, o que os clientes querem?** O que os consumidores não contam e os concorrentes não sabem. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

DIAS, Emerson W. **Carreira**: a essência sobre a forma. 2. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2023. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 16 abr. 2024.

GOMES, Eduardo. **Lean governance**: como levar sua startup ao futuro. Belo Horizonte: Del Rey, 2024. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 16 abr. 2024.

ORTIZ, Felipe Chibás. **Criatividade, inovação e empreendedorismo**: startups e empresas digitais na economia criativa. São Paulo - SP: Phorte, 2021. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 16 abr. 2024.

SANTOS, Isabel Cristina dos. **Gestão da inovação e do conhecimento**: uma perspectiva conceitual dos caminhos para o progresso. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2023. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 16 abr. 2024.

SILVA, Andreza Regina Lopes da (org.). **Empreendedorismo**: uma discussão de práticas brasileiras. Jundiá, SP: Paco e Littera, 2020. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 16 abr. 2024.